

Formulário de Projecto de Investimento

1. Identificação do Projecto

Título do projecto:

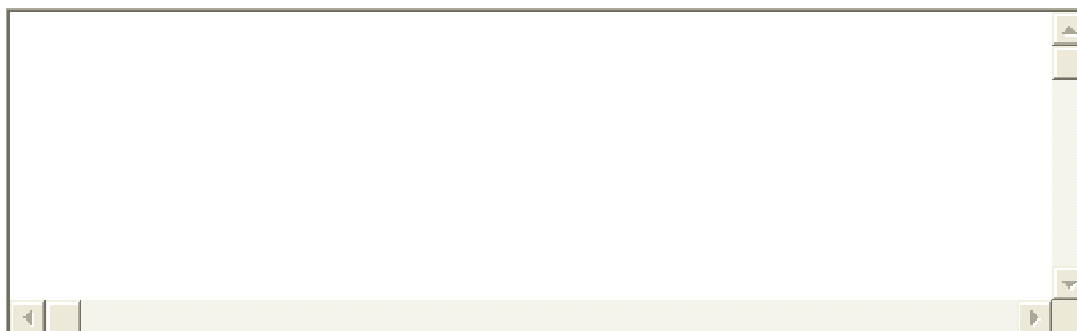
Nome do responsável:

Contacto Telefónico:

Email:

1.1. Descrição sumária da Ideia de Negócio e suas características inovadoras

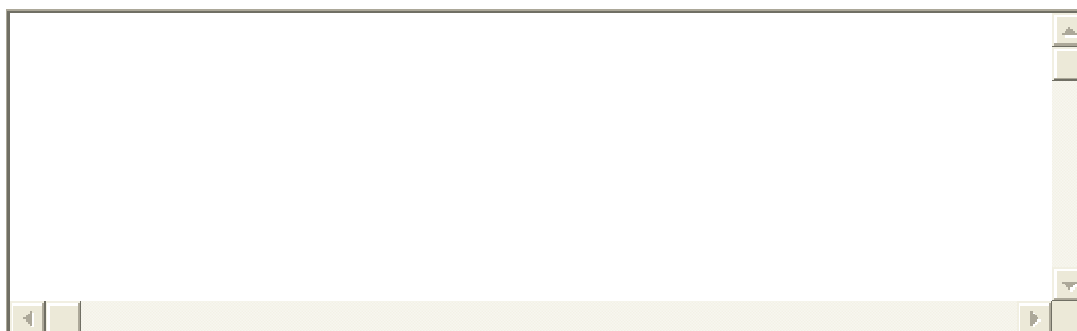
(Descreva sumariamente a sua Ideia de Negócio, destacando as principais características inovadoras (científica, tecnológica, de mercado), do produto/serviço, processo ou modelo de negócio. Entende-se por inovação qualquer aspecto considerado como novo pelo eventual utilizador/ mercado, capaz de garantir diferenciação face aos concorrentes)

A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It contains no text, only a few small navigation icons in the corners.

2. PRODUTO/SERVIÇO

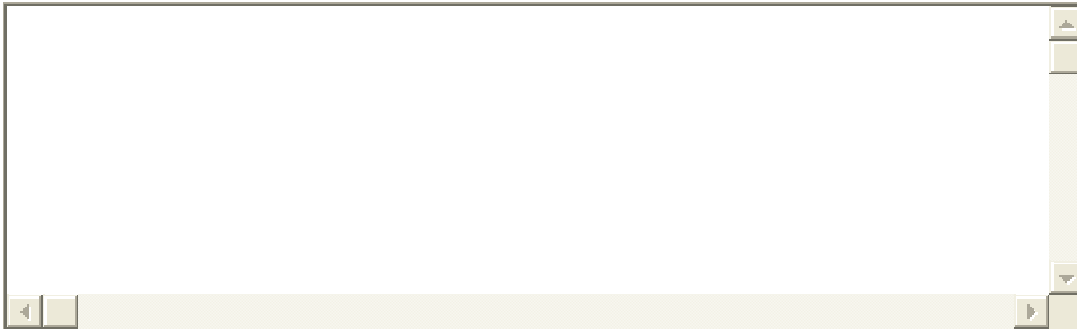
2.1. Descrição

(Descrever, sucintamente, o produto/serviço que se pretende produzir/prestar, enunciando as suas principais características e o grau de desenvolvimento no momento)

A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It contains no text, only a few small navigation icons in the corners.

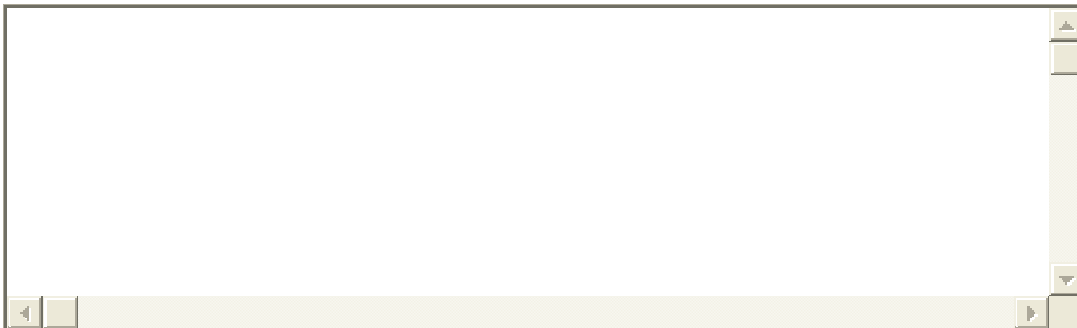
2.2. Produtos concorrentes/substitutos/complementares

(Identificação de todos aqueles produtos que possam satisfazer a mesma necessidade para a qual foi criado o produto. Ao mesmo tempo, dever-se-ão identificar todos os produtos que lhe sejam complementares)

An empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

2.3. Vantagens/Desvantagens competitivas

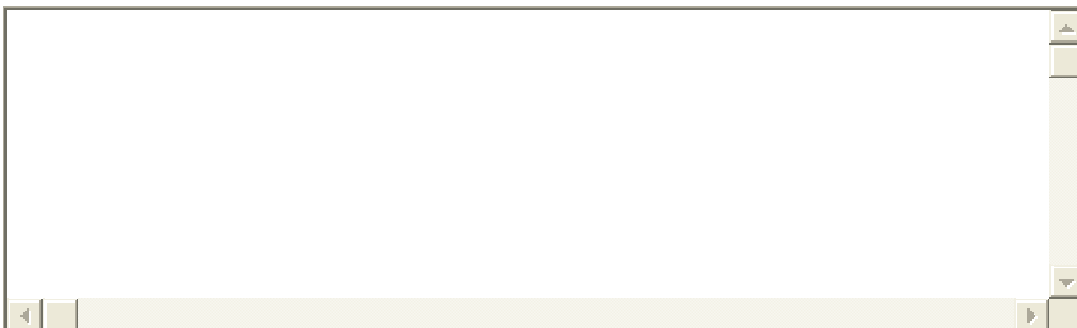
(Entende-se por vantagem/desvantagem competitiva as características ou atributos possuídos (ou não) por um produto que lhe confere uma certa superioridade (ou limitação) sobre os seus concorrentes)

An empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

3. MERCADO

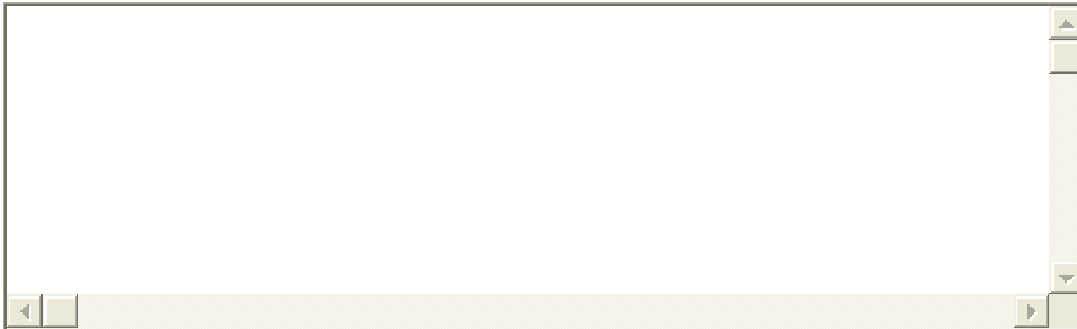
3.1. Perfil dos clientes-alvo

(Entende-se por clientes-alvo aqueles que a empresa pretende servir e que poderão proporcionar os maiores ganhos. Caracterize-os, justificando com base em critérios comportamentais, demográficos, de localização geográfica, de benefícios procurados no produto, de necessidades a satisfazer ou padrões de utilização)

An empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

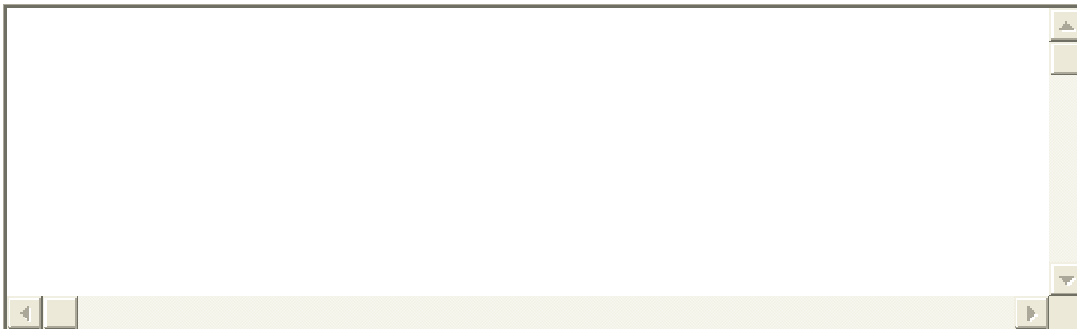
3.2. Dimensão e potencial de crescimento

(Estimar a procura do mercado, tendo em atenção que este é o conjunto de compradores actuais e potenciais para um dado produto.)



3.3. Pesquisa de Mercado

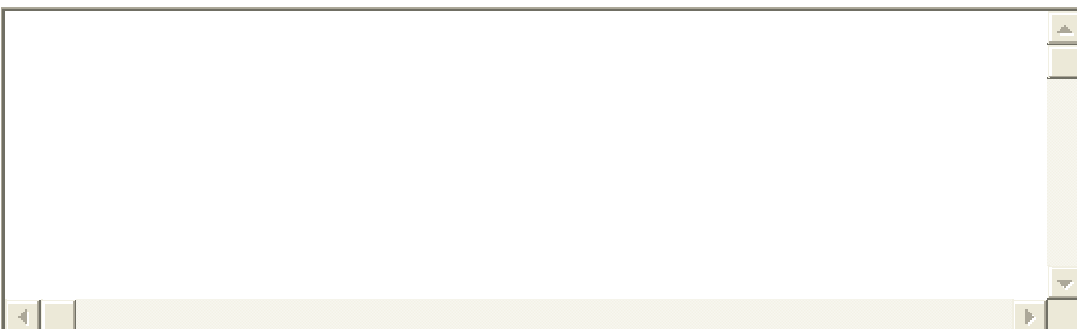
(Refira as iniciativas tendentes a recolher e processar informação sobre o mercado, clientes e segmentação, bem como os contactos estabelecidos com potenciais clientes ou parceiros e as respectivas conclusões, no sentido de avaliar a aceitação do produto)



4. CONCORRENTES

4.1. Identificação e Caracterização

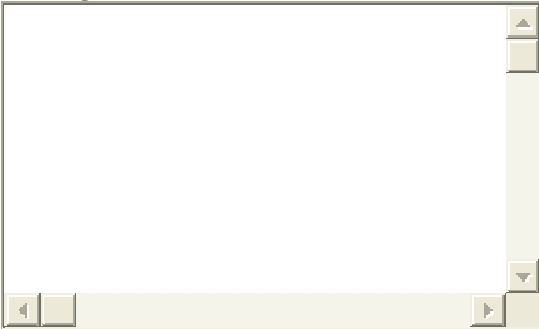
(Identificação dos concorrentes actuais e potenciais assim como a avaliação dos mesmos. Esta avaliação compreende a análise das linhas de produtos e serviços oferecidos, preços, publicidade e promoções desenvolvidas, canais de distribuição utilizados)



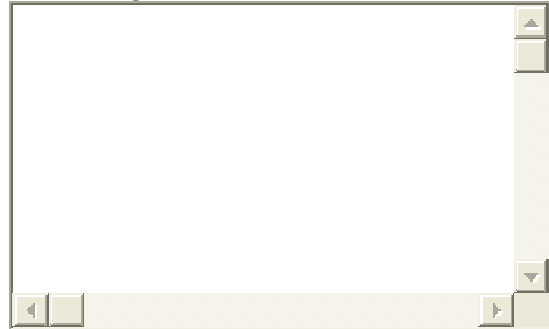
4.2. Vantagens/Desvantagens face à concorrência

(Identifique as vantagens/desvantagens internas da empresa proposta em relação às empresas concorrentes, nas áreas de I&D, processo, distribuição, organização, vendas, serviço, ...)

Vantagens

An empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

Desvantagens

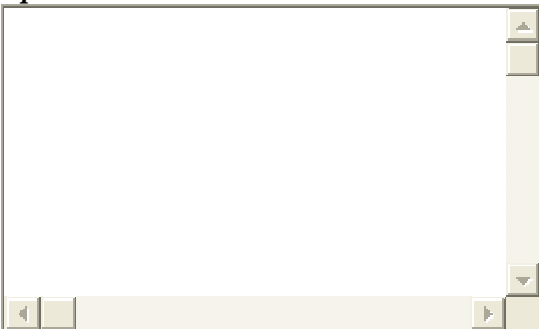
An empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

5. MEIO ENVOLVENTE

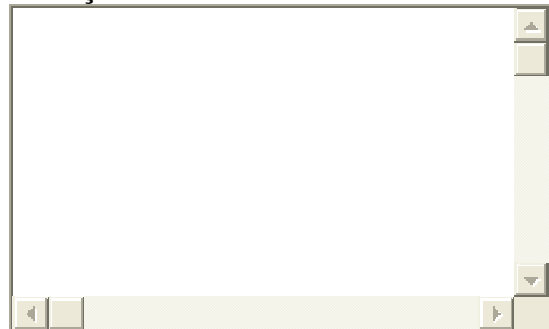
5.1. Oportunidades/Ameaças

(As Oportunidades são possibilidades percebidas na envolvente externa, que, em resultado de acções empreendidas podem ser convertidas em benefícios para a empresa. Uma Ameaça refere-se a um desafio ou tendência desfavorável que poderá afectar negativamente a actividade da empresa se não forem adoptadas acções defensivas)

Oportunidades

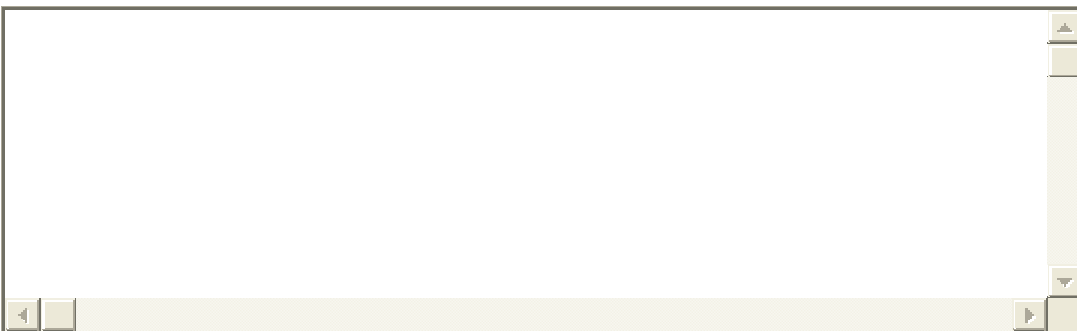
An empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

Ameaças

An empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

5.2. Cenários futuros/Tendências

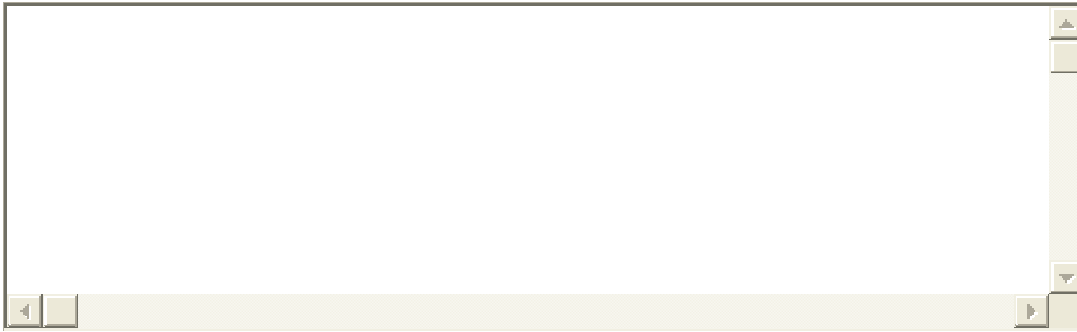
(Quais os cenários futuros expectáveis - económicos, políticos, legais, sociológicos, culturais, tecnológicos - a que empresa poderá ter que se adaptar)

A large empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

6. EXEQUIBILIDADE DE MARKETING

6.1. Posicionamento

(O posicionamento visa definir a forma como a empresa pretende ser percebida pelos clientes face aos concorrentes – Valor, preço, qualidade, status, estética, facilidade de uso, rapidez...)

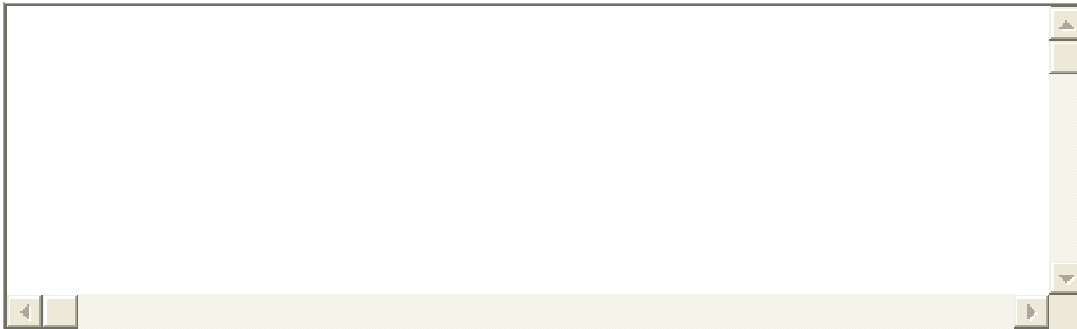
A large, empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges, indicating it is a scrollable area for notes.

6.2. Marketing-mix

(As questões seguintes visam concretizar as opções de posicionamento definidas no ponto anterior)

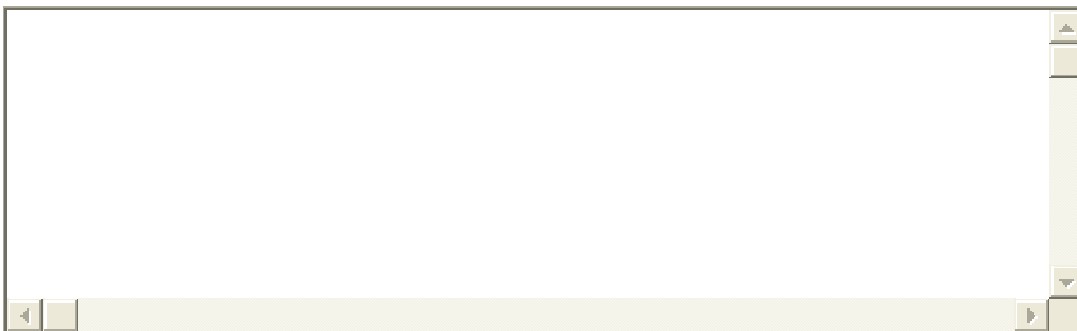
6.2.1. Produto

(Produto: que características físicas? Marca: como identificar e diferenciar? Embalagem: como proteger e aumentar a agressividade comercial? Serviço: como aumentar a performance? Garantia? Design?)

A large, empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges, indicating it is a scrollable area for notes.

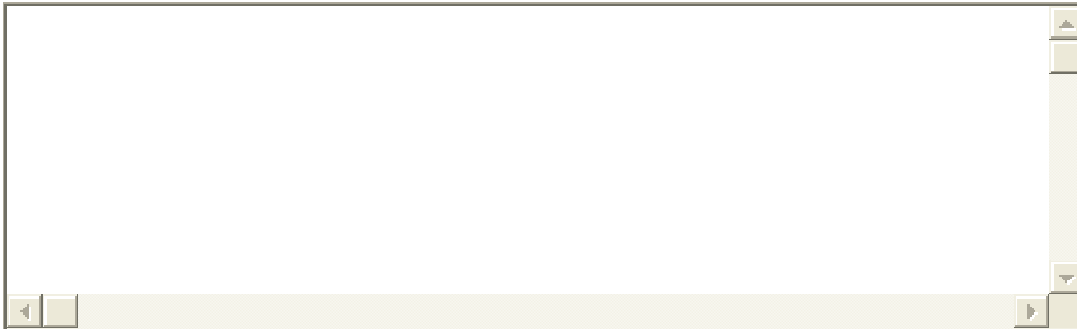
6.2.2. Preço

(O preço de um produto ou serviço deve estar situado entre o custo total (monetário, psicológico, tempo) e o valor que o cliente lhe atribui (status, desempenho, qualidade...) e está disposto a pagar. Será necessário justificar os critérios utilizados)

A large, empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges, indicating it is a scrollable area for notes.

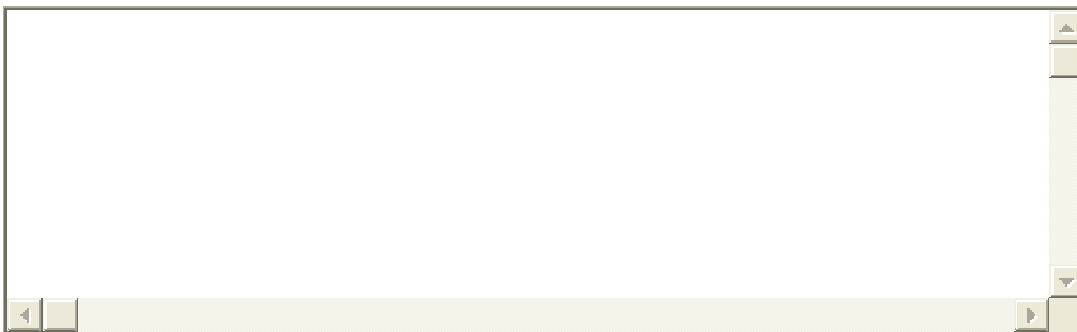
6.2.3. Canais de distribuição

(Os canais de distribuição são os meios através dos quais os produtos ou serviços fluem das organizações onde são produzidos até ao ponto onde são adquiridos para utilização ou consumo final.)



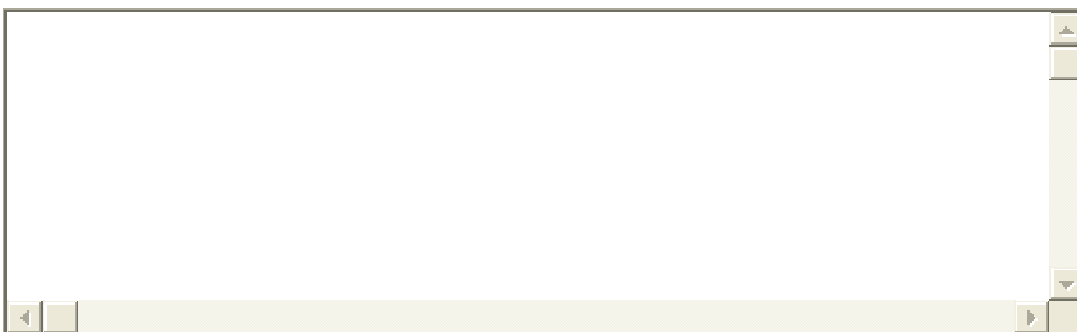
6.2.4. Comunicação

(A variável comunicação tem como principais funções influenciar o processo da decisão de compra e o comportamento do cliente fazendo-o tomar consciência dos benefícios da oferta para satisfação das suas necessidades. Assim, deverão ser apresentados os métodos de comunicação através dos quais se pretende comunicar com o consumidor)



6.3. Previsões de vendas

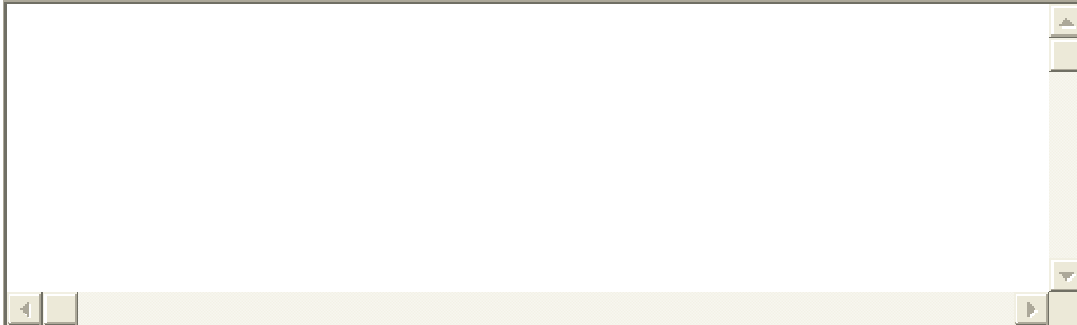
(Quantidades e/ ou valores, apresentando os pressupostos em que se baseou para o respectivo cálculo)



7. EXEQUIBILIDADE AO NÍVEL DAS OPERAÇÕES

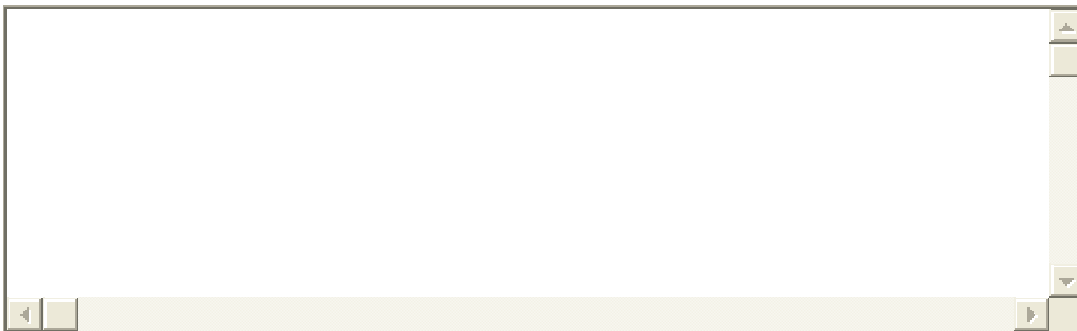
7.1. Processos e capacidade/Tecnologia

(Identifique os principais processos para a produção de produtos e/ou fornecimento de serviços e respectivas capacidades, bem como as tecnologias utilizadas no projecto, especificando a sua adequação para os objectivos do mesmo)

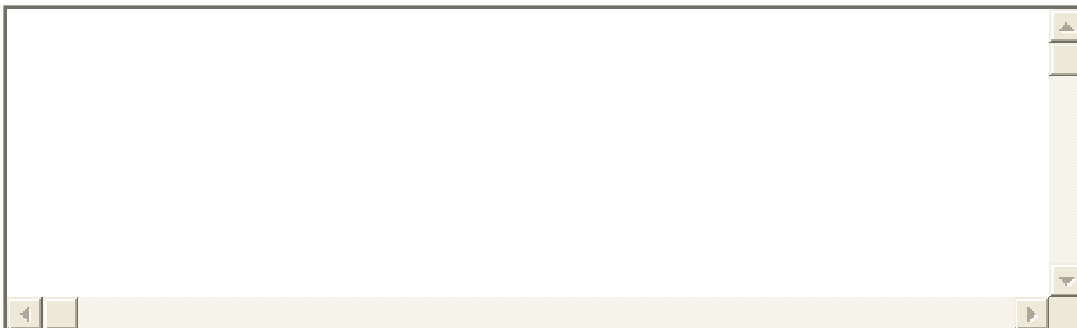
A large, empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

7.2. Recursos Humanos

(Número de colaboradores, perfil, qualificações, competências necessárias, regime de contratação...)

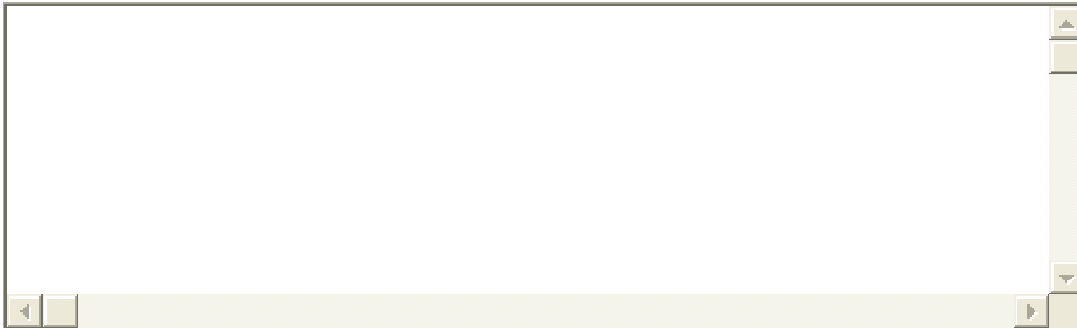
A large, empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

7.3. Localização das instalações (justificação)

A large, empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, indicating it is a scrollable area for text input.

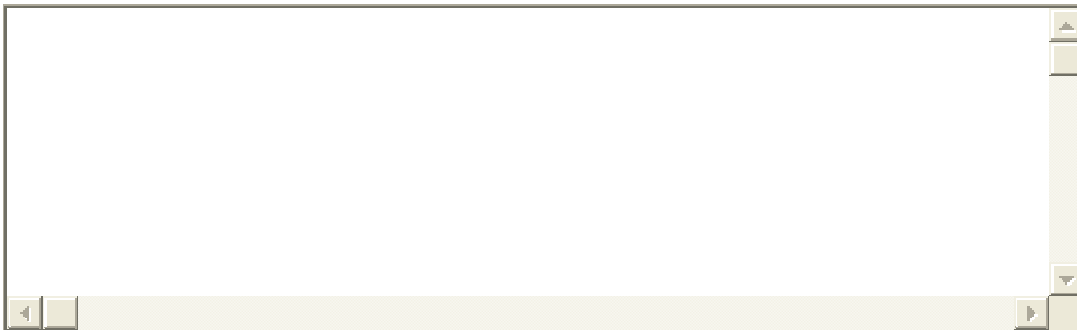
7.4. Cadeia de valor

(Descrição das etapas e ligações ao longo de todo o processo susceptíveis de criar riqueza. Marketing, desenvolvimento de produto, Fornecimentos, processo, distribuição, Cliente)

A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

8. IMPACTO SÓCIO-ECONÓMICO

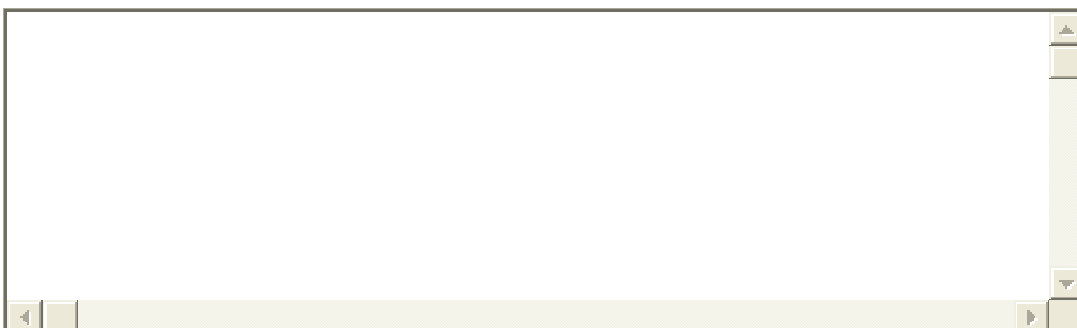
(Comentar referindo-se às seguintes questões: geração de emprego qualificado; parcerias tecnológicas e de negócio; Sinergias com outras actividades e Potencial de crescimento)

A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

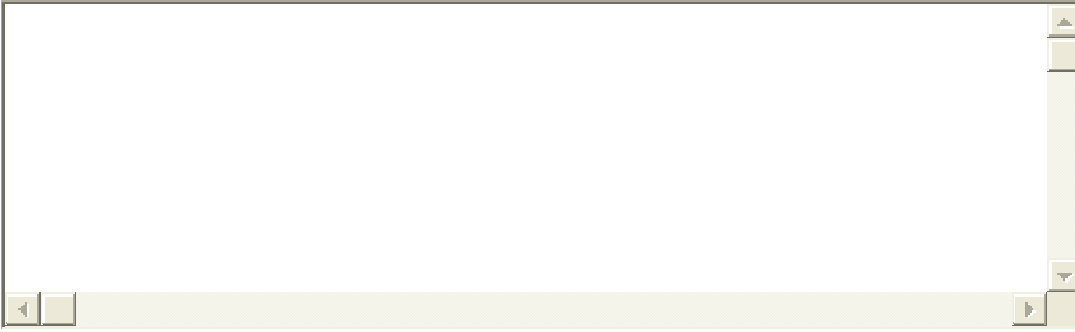
9. IDENTIFICAÇÃO DOS PROMOTORES

Promotor 1:

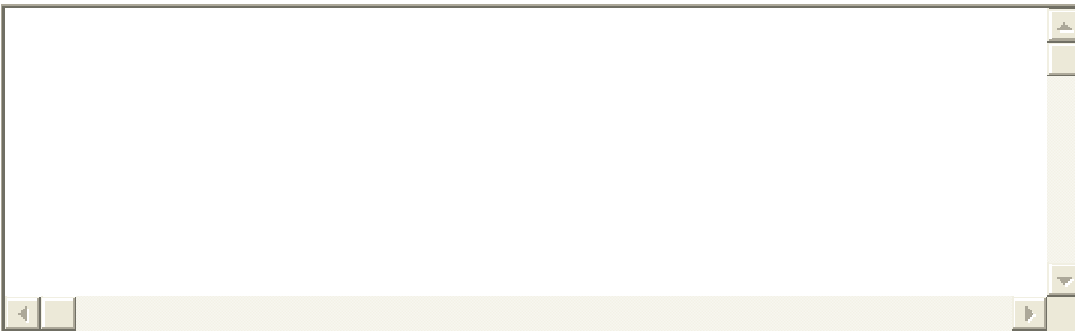
Descreva sumariamente a sua experiência profissional:

A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

Qual o grau de envolvimento na implementação e desenvolvimento das actividades do projecto?:

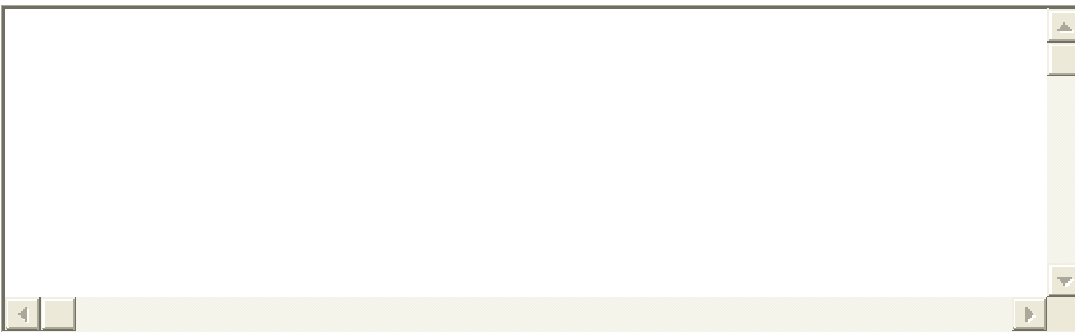
A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

Descreva as suas principais competências e a sua aplicação ao projecto:

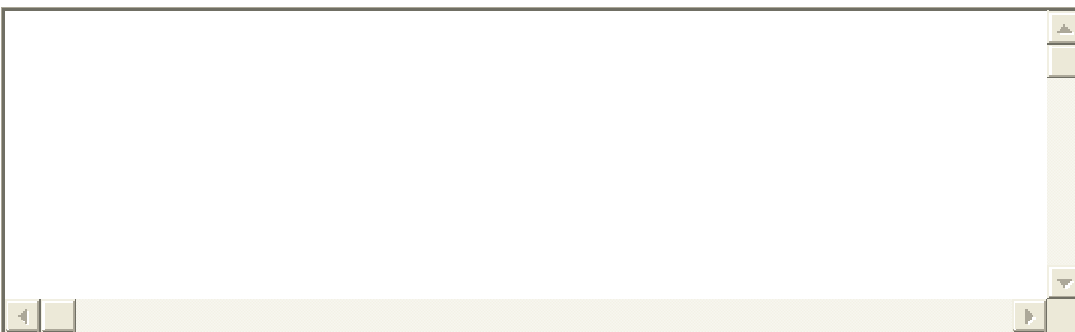
A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

Promotor 2:

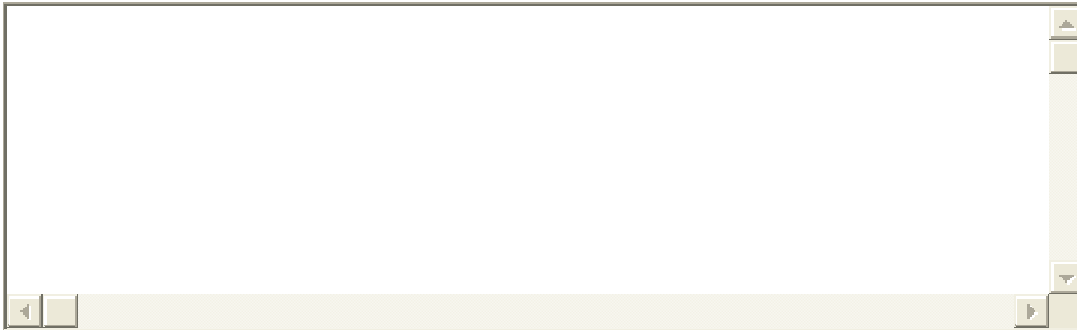
Descreva sumariamente a sua experiência profissional:

A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

Qual o grau de envolvimento na implementação e desenvolvimento das actividades do projecto?:

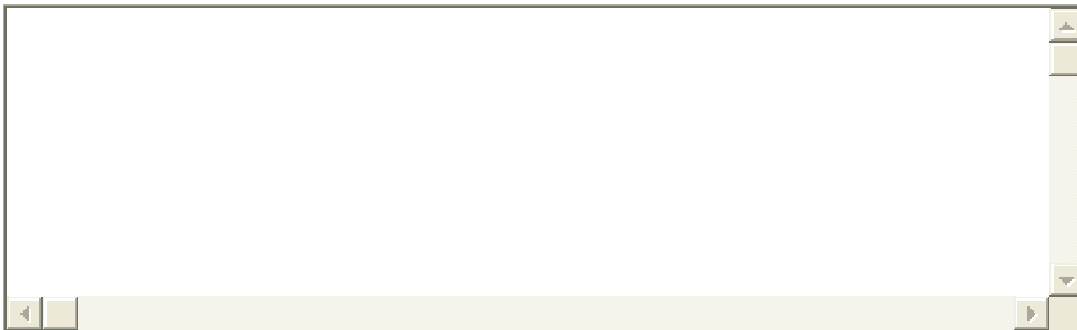
A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

Descreva as suas principais competências e a sua aplicação ao projecto:

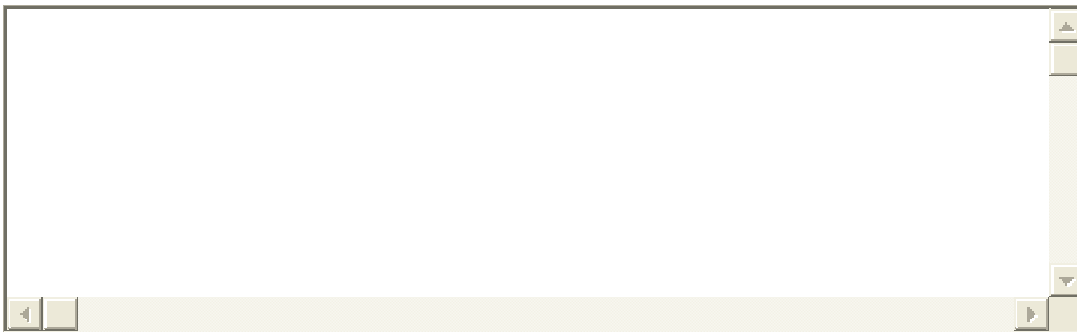
A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

Promotor 3:

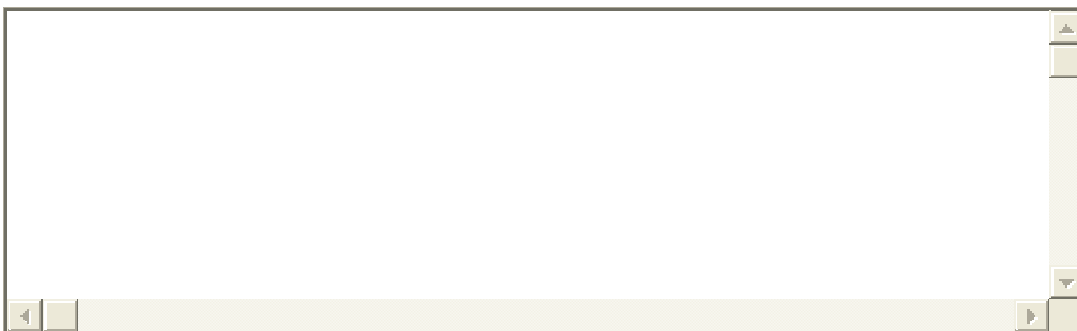
Descreva sumariamente a sua experiência profissional:

A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

Qual o grau de envolvimento na implementação e desenvolvimento das actividades do projecto?:

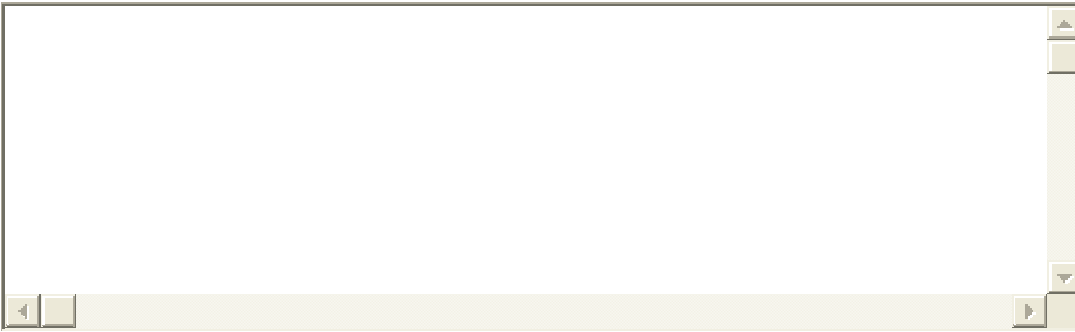
A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

Descreva as suas principais competências e a sua aplicação ao projecto:

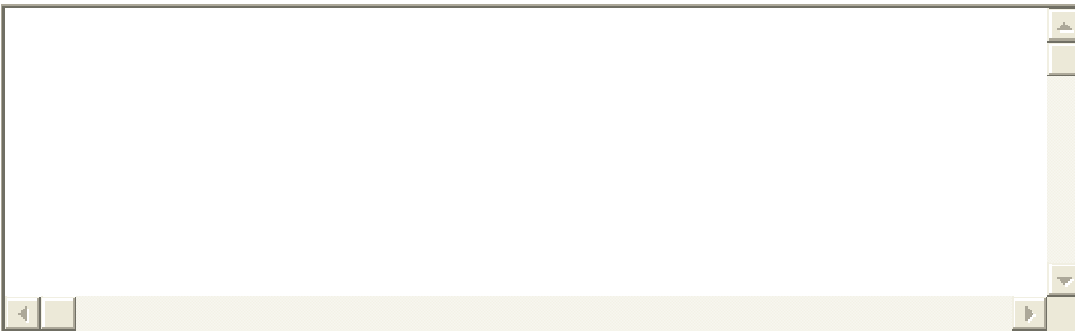
A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

Promotor 4:

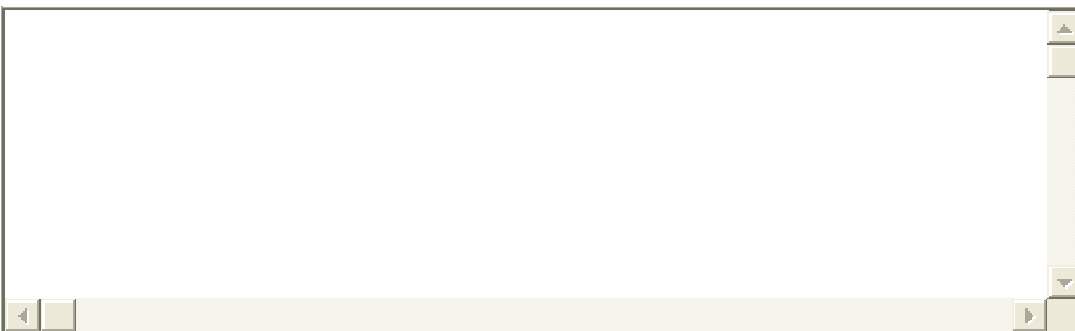
Descreva sumariamente a sua experiência profissional:

A large, empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

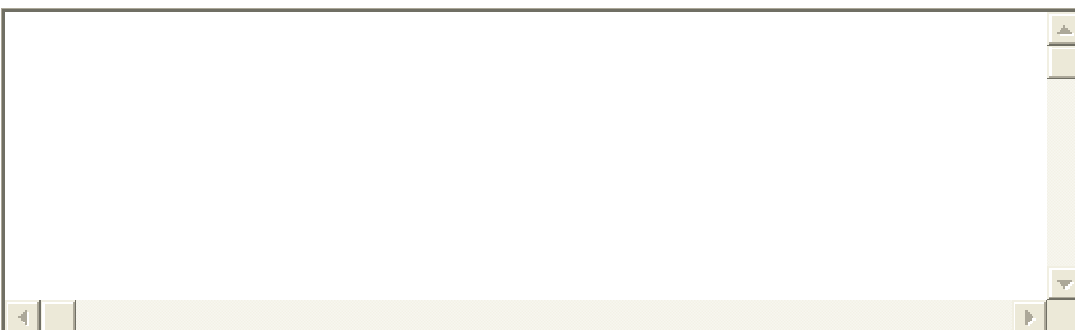
Qual o grau de envolvimento na implementação e desenvolvimento das actividades do projecto?:

A large, empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

Descreva as suas principais competências e a sua aplicação ao projecto:

A large, empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.

9.1. Complementaridade dos promotores e formas suprimimento das competências em falta (competências externas)

A large, empty rectangular text box with a light beige background and a thin black border. It features standard scrollbars on the right and bottom edges.